A kurzus rövid tartalma

A különböző szemléleteknek, gondolkodásmódoknak, beállítódásoknak - a „CSAK” (lásd: <http://coandco.cc/work/cc/csak_kutatas_101125.pdf> )című kutatás margóján történő - ütköztetésével és formálásával fel kívánjuk tárni

- a tervezői/ alkotói befolyás lehetőségeit és

- a vállalható felelősség mértékeit

- a túlélés- fennmaradás – fejlődés (TFF) hármasában

- a Kurzus alatt a hallgatók a megadott irodalom\* mentén egy olyan 10 pontba szedhető design vagy/és társadalmi vagy/és gazdasági alapmodellt fognak elméleti szinten létrehozni, amely irányt és segítséget nyújthat valós projektek megoldásához, amelyben értelemszerűen saját identitásuknak is érvényesülnie kell.

**\*irodalom:**

A megújult elme / Daniel H. Pink / 2009 //

Disco / Cosovan Attila / 2010 //

Kaucsek Gy.: Tudatosság és szenzitivitás a termékek kommunikációjában. Termékszemantika. Szerk.: Kapitány Á. – Kapitány G. 43-52 o. MIE Budapest 2004.

Wikinómia / Don Tapscott - Anthony D. Williams / 2007

ETR-ből: [Dokumentumok](https://etr.mome.hu/etr/Urlapok2.aspx?tab=1) / [MOME Dokumentumok](https://etr.mome.hu/etr/Urlapok2.aspx?tab=1&doktar_id=0) / [Jegyzetek](https://etr.mome.hu/etr/Urlapok2.aspx?tab=1&doktar_id=3) / [Ergonómia](https://etr.mome.hu/etr/Urlapok2.aspx?tab=1&doktar_id=22) / Kurzusok