

KORTÁRS MÉDIAMŰVÉSZETEK

SZIGORLATI TÉTELEK

1.

Mutassa be a márkázás kezdeti időszakát.

Milyen társadalmi és gazdasági folyamatok tették indokolttá létrejöttét?

Ismertesse jellegzetességeit.

Milyen cégek, brandek fontosak ebből az időszakból és miért?

2.

Hasonlítsa össze a kezdeti és a jelenkori időszakot jellemző márkastratégiákat.

Mik az alapvető hasonlóságok és különbségek?

3.

Ismertesse a Marlboro péntek valamint a Baby Boom fogalmakat.

Milyen jelenségekre következtethetünk ezekből?

4.

Ismertesse a First Things First manifesztumban megfogalmazott kijelentéseket?

Ki fogalmazta meg és mikor? Milyen formáit ismeri a kiáltványnak?

Milyen médiafelületeken került publikálásra?

Említsen meg néhány nevet az aláírók közül.

5.

Mi a brand és a márkák kommunikációs célja és szerepe?

Elemezzon három tetszőleges vállalati marketingstratégiát.

Miben különböznek illetve térnek el egymástól?

6.

Mi jellemzi az Adbusters illetve a Colors kiadványokat?

Kik alapították?

Milyen céllal és koncepcióval?

Elemezze a Black Friday jelenséget.